



ЦЕНТЪР
ЗА НЕФОРМАЛНО ОБРАЗОВАНИЕ
И КУЛТУРНА ДЕЙНОСТ



AMERICA FOR BULGARIA
FOUNDATION
Фондация Америка за България



ПАРАЛЕЛНИ СТЬПКИ ПАРАЛЕЛНИ ПРОСТРАНСТВА

ОБРАЗОВАТЕЛНА ПЛАТФОРМА ЗА СЪВРЕМЕННО ИЗКУСТВО





ПАРАЛЕЛНИ СЪПКИ
ПАРАЛЕЛНИ ПРОСТРАНСТВА



ПРИНЦИПИ НА ФУНКЦИОНИРАНЕ НА ХУДОЖЕСТВЕНИЯ КОНТЕКСТ



Понятието „художествен контекст“

Що е изкуство?

- Създаване на духовни ценности
- Създаване на продукти с културна стойност
- Създаване на продукти с икономическа стойност



Основни понятия:

- Изкуство
- Творчество
- Занаят



Класификация на художествената продукция:

Изкуства и наследство

- визуални изкуства; сценични изкуства; културно наследство

Културни индустрии

- музикална индустрия; книгоиздаване; филмова индустрия; печатни медии; радио, телевизия, нови медии; софтуер и видео игри

Творчески индустрии

- дизайн, архитектура, рекламен пазар

Културен туризъм



Компоненти на художествения контекст:

- Артисти
- Публики
- Критика
- Културни и образователни институции и организации
- Художествен пазар
- Финансиращи организации



Мястото на художника

- Аутсайдер, задоволяващ собствени естетически нужди
- Създател на естетически стойности и продукти
- Обществено ангажирана личност, създател на алтернативи на мислене
- Публична личност
- Бранд



Кураторство

(от лат. *curator*, от *curāre*, *curo* - наглеждам, грижа се за, лекувам)

- Вкарване на изкуството в определен контекст
- Задаване на теми и извеждане на концепции
- Подбор и направляване на автори
- Да не се бърка с организация и промоциране на събития



Финансиране на изкуството

- Продажби
- Спонсорство, дарителство, меценатство
- Финансиращи програми



Финансиращи програми

- Изпълняват конкретни политики, свързани с общозначими проблеми
- Имат ясно дефинирани цели и приоритети
- Предлагат финансиране на конкурсен принцип
- Имат строг регламент по отношение на правилата и сроковете за кандидатстване и реализация; допустимост на кандидатите и на разходите.



Художествени проекти - структура

- Заглавие
- Аргументация
- Цели
- Дейности
- Очаквани резултати
- Целеви групи
- Устойчивост
- План на дейностите
- Бюджет
- Визуални материали и приложения



Представяне на изкуството

- Поддържане на контакти с куратори, галерии и медии
- Подготовка на публични изяви (изложби, презентации)
- Изготвяне на рекламни стратегии



Рекламна стратегия

- Създаване и поддържане на медиен имидж
- Изготвяне и разпространение на прессъобщения, публикуване на текстове и концепции
- Печатна реклама
- Реклама в интернет. Използване на социалните медии
- Мърчандайзинг



ПАРАЛЕЛНИ СЪПКИ
ПАРАЛЕЛНИ ПРОСТРАНСТВА



Благодаря за вниманието!

ps.alosbg.com